Lulop.com
02 Novembre 2022
IT

ARTE LAGUNA PRIZE 17, C'È TEMPO FINO AL 22 NOVEMBRE PER ISCRIVERSI

Venezia – #artelagunaprize proroga la call per artisti e designer di tutto il mondo al 22 novembre 2022.

In giuria, come per ogni edizione, importanti nomi del panorama artistico attuale che quest'anno arrivano dai continenti africano, europeo e americano: #mohamedbenhadj, curatore per i territori di Nord Africa e Spagna e fondatore di AlTiba9; #raphaelchikukwa, direttore della National Gallery of Zimbabwe; #giuliacolletti, curatore digitale per il Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea di Torino; #pauldifelice, curatore, critico e storico dell'arte con base in Lussemburgo; Chloé Hodge project manager alla Tate Britain di Londra, curatrice e produttrice; Dick Spierenburg, direttore creativo di IMM – Fiera internazionale del mobile di Colonia; Xiaoyu Weng, curatrice con base a New York e Toronto, responsabile di #arte Moderna e Contemporanea presso AGO, la Galleria d'Arte dell'Ontario. Ad affiancare la giuria ci sarà anche il Comitato d'Onore composto quest'anno dal critico d'arte e curatore #lucabeatrice, #albertotorsello vincitore del Compasso d'Oro 2018 e #xingdong presidente onorario della Cina Fujian Graphic #design Association (Fgda), Direttore Artistico di Mansion Art Museum e Direttore Artistico Di Xiamen Ximind Culture Center.

La giuria selezionerà i 120 finalisti che si contenderanno il #premio da 10.000 euro e avranno la possibilità di esporre nei suggestivi 4.000 metri quadrati dell'Arsenale Nord di #venezia dall'11 marzo al 16 aprile e che darà il via ad una serie di eventi e residenze nei mesi successivi. Oltre al primo #premio, in palio anche 5.000 euro per un'installazione site specific a Siena nella Cantina Roberto Cipresso; 3.000 euro per un'opera che utilizzi l'acciaio per il brand Planium volta a creare un nuovo prodotto; 3.000 per il lavoro, quest'anno focalizzato sull'utilizzo del sughero, che valorizzi al meglio le strategie RRR (Riuso, Riduco, Riciclo) sostenuto da Cantarina in collaborazione con l'Università Cà Foscari di #venezia; 2.000 euro per il #premio speciale di Generali per la realizzazione di un'opera legata al tema dell'acqua; 4.000 euro messi in palio da Venpa per l'opera che meglio rappresenta il legame terra/cielo; 3.000 euro per un'opera sulla trasformazione digitale grazie all'azienda Informatic All; 3.000 euro rivolti a tre artisti Under 35.

Infine, residenze in tutto il mondo, rivolte a tematiche ambientali BigCi in Australia all'interno Wollemi National Park, ma anche residenze in hub contemporanei innovativi quali Fabrica a Treviso, Farm Cultural Park in Sicilia, Espronceda a Barcellona, Fonderia Artistica Versiliese a Pietrasanta – Lucca; e ancora, la possibilità per gli artisti vincitori di essere in mostra alla galleria Cris Contini Contemporary di Londra, alla Biennale del Mediterraneo BJCEM nel 2024, ad Art Nova 100 a Pechino. Tutti i partecipanti al concorso hanno gratuitamente visibilità nella piattaforma digitale ArteLaguna.World per poter vendere le proprie opere. Potranno partecipare al bando di concorso anche tutte le opere d'arte certificate con NFT e cioè quelle forme artistiche che prevedono la digitalizzazione di un'opera fisica oppure la creazione di un'opera digitale.

Arte Laguna Prize arriva alla sua diciassettesima edizione già più che maturo dimostrando di essere uno dei concorsi di #arte contemporanea più ricco di opportunità per gli artisti. #artelagunaprize continua a portare avanti la sua mission di promozione e scoperta dei nuovi talenti del sistema artistico contemporaneo internazionale ed il suo network di collaborazioni tocca ormai tutte le parti del mondo. Questo permette agli artisti di creare connessioni virtuose per la loro crescita professionale e allo stesso tempo consente ai partner (Musei, gallerie, fondazioni, residenze, spazi per l'arte o industriali, aziende, dimore storiche etc..) di accedere a talenti emergenti o anche affermati con cui iniziare nuovi progetti che valorizzino i propri spazi, il proprio prodotto o apportino creatività in nuove strategie di business.