



FRACCARO SPUMADORO, IL PACKAGING DIVENTA OPERA D'ARTE

L'azienda aderisce al Premio Businessfor Art per individuare il progetto che meglio rappresenta l'eccellenza artigianale, l'amore per la semplicità e la genuinità degli ingredienti naturali. Al vincitore un riconoscimento in denaro.

Nasce una nuova connessione tra arte contemporanea e mondo produttivo, grazie a Fraccaro Spumadoro, azienda di Castelfranco Veneto impegnata nella produzione di dolci da forno, che in collaborazione con Arte Laguna Prize, aderisce all'iniziativa Business for Art e invita artisti e creativi di tutto il mondo a partecipare al concorso per lo studio di un nuovo packaging di prodotto.

Da tredici anni, Arte Laguna Prize è il punto di riferimento italiano ed internazionale per l'arte contemporanea e coinvolge migliaia di artisti provenienti da tutto il mondo selezionati da una giuria di esperti presieduta da Igor Zanti, curatore generale del premio e direttore di IED Venezia, che individua le migliori opere per la mostra in programma dal 16 marzo al 7 aprile 2019 all'Arsenale Nord di Venezia.

Insieme a Luca Fraccaro, presidente dell'omonima azienda, i giurati saranno anche impegnati nella selezione della grafica che meglio risponderà agli obiettivi dell'azienda: ideare un packaging creativo, capace di esprimere l'eccellenza artigianale, l'amore per la semplicità e la genuinità degli ingredienti naturali, tra cui il lievito madre del 1932, da sempre valore aggiunto della produzione Fraccaro Spumadoro. Il progetto che meglio esprimerà l'identità di Fraccaro Spumadoro vincerà un premio in denaro, verrà esposto alla mostra dall'Arsenale e diventerà la confezione di uno dei prodotti dell'azienda veneta.

Chiunque potrà presentare la propria proposta creativa entro il 27 novembre.

www.premioartelaguna.it

