



Si è conclusa, lo scorso 25 aprile, un'altra eccezionale edizione di Arte Laguna Prize, evento italiano che promuove e valorizza l'arte contemporanea premiando artisti e creativi provenienti da tutto il mondo.

Importante iniziativa supportata da Antrax IT nel 2019, è stata l'introduzione della sezione design, novità che esprime la costante crescita del prestigioso premio e che valorizza il legame che sempre più unisce arte e design.

Vincitrice dell'inedita categoria design, Elena Colombo (classe '94) con Inclusive Tea House, progetto che ha colpito la giuria per la capacità di interpretare al meglio il ruolo del designer contemporaneo, impegnato a definire e a promuovere modelli di produzione e di utilizzo sostenibili, e suggerire una cultura 'allargata' della professione.

A catturare l'attenzione in questa 13° edizione di Arte Laguna Prize, Le Guardie del Doge, la scenografica installazione realizzata da Antrax IT che ha 'riscaldato' uno degli spazi più suggestivi dell'Arsenale di Venezia.



Dieci eccezionali sculture di calore hanno interpretato, con grande sensibilità e in modo assolutamente inedito e personale, lo speciale connubio tra arte, colore e design, ricordando come l'arte sia, da sempre, fonte d'ispirazione per l'arredamento e come, allo stesso tempo, il design possa 'suggestionare' l'arte.

Antrax IT ha, così, reinterpretato con T Tower, l'iconico radiatore free-standing nato dalla collaborazione con Matteo Thun e Antonio Rodriguez, lo spazio tra le antiche mura dell'Arsenale. Dieci torri dal colore rosso intenso, 'simbolo' della Venezia Serenissima, hanno idealmente rappresentato i 'guardiani' che ci guidano nel mondo dell'arte e del design, creando un percorso suggestivo e affascinante, apparentemente infinito, capace di unire materia e spirito per ricordare come l'arte sia espressione di un linguaggio universale in grado di rivelare sentimenti ed emozioni.

I radiatori T Tower, realizzati per essere pezzi unici – la base in acciaio inox satinato presenta, infatti, un numero progressivo da 1 a 10 per confermarne l'unicità – si sono trasformati, così, in un'installazione emozionale che ha permesso al pubblico di interagire con l'aspetto decorativo dei radiatori e cogliere il significato simbolico di questa architettura 'calda'.

Con 'Le Guardie del Doge', Antrax IT ha creato nuovi stimoli e riferimenti capaci di coinvolgere non solo i professionisti, ma il pubblico degli appassionati, valorizzando e coinvolgendo con l'arte e il design il territorio.

